





Soggetto Gestore per L'EMAS del SPL chimico farmaceutico della Provincia di Latina

PIANO DI COMUNICAZIONE AMBIENTALE INTERNA/ESTERNA

Aggiornato al 4 dicembre 2012

OBIETTIVO	DESCRIZIONE	DESTINATARI DELLA COMUNICAZIONE	SCADENZA	INDICATORE DI AVANZAMENTO/ EFFICACIA	RISORSE	RESPONSABILITÀ E PARTNER	AGGIORNAMENTO AL 31/10/2012
Favorire la comunicazione interna attraverso la raccolta ed elaborazione via web delle informazioni per la Analisi Ambientale Iniziale	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema web per Raccolta, razionalizzazione, analisi e rendicontazione di indicatori ambientali relativi all'Analisi Territoriale. - Sistema web per Aggiornamento dell'Analisi Settoriale, sulla base dei dati e degli indicatori relativi alle aziende che hanno completato il percorso di certificazione ISO o di registrazione Emas. 	Aziende ed Enti del SPL	Dicembre 2014	Stato avanzamento sito web	Comitato tecnico scientifico (*)	Soggetto Gestore	 <p>Nel sito web www.emaslatina.it è stata realizzata la sezione per l'inserimento dei dati da parte delle aziende.</p>
Realizzazione dell'indagine sulla percezione ambientale della popolazione del SPL	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione del questionario, - Distribuzione del questionario e raccolta dati, - Elaborazione dei dati. 	Popolazione locale Aziende ed Enti del SPL	Dicembre 2012	Stato di avanzamento indagine	Soggetto Gestore	Soggetto Gestore	
Attivazione di canali di comunicazione e di diffusione delle informazioni ambientali, al fine di garantire il coinvolgimento degli stakeholders del territorio e delle altre parti interessate esterne ad esso	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione del sito web dedicato alle attività del Soggetto Gestore e ai risultati del percorso finalizzato all'Attestato APO, con particolare attenzione alla comunicazione nei confronti delle imprese del SPL. - Redazione di un report sintetico contenente un'illustrazione dei risultati dell'analisi ambientale distrettuale, dei principi della Politica Ambientale e un quadro degli impegni fissati nel Programma Ambientale Territoriale, da utilizzare a fini divulgativi. - Creazione di un'area riservata all'interno nel sito nella quale sia possibile scambio di documenti e informazioni fra le aziende. 	Aziende ed Enti del SPL Stakeholders del territorio Altre parti interessate	Dicembre 2013	Nr di accessi al sito	Comitato tecnico scientifico (*)	Soggetto Gestore	 <p>Realizzato il sito web www.emaslatina.it e inseriti i contenuti</p>

(*) Domanda di contributo a valere su LR36/2001 Bando annualità 2011, Titolo "Environmental Dashboard" presentata a Sviluppo Lazio il 26.10.2011 per un importo complessivo di spesa pari a euro 380.000.

<p>Divulgare il più possibile le informative relative ad EMAS. Implementare azioni di comunicazione esterna ed interna attraverso il coinvolgimento attivo dei singoli responsabili della Comunicazione in iniziative sinergiche e condivise</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Esposizione presso le sedi dei Comuni e dei soggetti del Comitato gestore l'attestato di conformità, mediante appositi cartelloni interni e piccole insegne - Inserimento del banner che collega direttamente al sito internet di EMAS – APO sui siti web istituzionali di tutti i Comuni aderenti (Latina, Aprilia, Cisterna e Sermoneta) nonché sui siti web di Confindustria Latina e CCIAA Latina - Conferenza stampa congiunta il 10 gennaio 2013 per annunciare agli organi di informazione le suddette iniziative, soprattutto gli aspetti del questionario - Somministrazione del questionario di percezione sia alla popolazione aziendale sia alla cittadinanza, attraverso i canali istituzionali che fanno capo ai singoli Comuni, e mediante il coinvolgimento di soggetti volontari, quali ad esempio le associazioni di volontariato (dal 10 Gennaio al 28 Febbraio 2013). - Entro Marzo 2013 elaborazione questionari 	<p>Aziende ed Enti del SPL</p> <p>Stakeholders del territorio</p> <p>Cittadini</p> <p>Organi di informazione/ma ss media</p> <p>Associazioni ambientaliste e di volontariato</p>	<p>Dicembre 2013</p>	<p>Nr di accessi al sito</p> <p>Nr dei questionari somministrati e compilati</p> <p>Rilevanza data dagli organi di informazione, quantificabile attraverso la rassegna stampa</p>	<p>Comitato tecnico scientifico (*)</p> <p>Addetti stampa dei membri del Soggetto Gestore</p>	<p>Soggetto Gestore</p>	
--	---	--	----------------------	---	---	-------------------------	--

Ambito di miglioramento: FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE						
OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO	TRAGUARDO	SCADENZA	AZIONI PREVISTE	INDICATORE	RISORSE	RESPONSABILITÀ E PARTNER
Aumentare la sensibilizzazione del territorio sui temi ambientali	Attivazione di iniziative di informazione e sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza, nell'ambito delle azioni previste dal progetto Life plus Rewetland	Dicembre 2014	<ul style="list-style-type: none"> - workshop - Installazione di punti multimediali aperti al pubblico - Interventi di educazione ambientale 	Nr. di iniziative realizzate	Fondi da Progetto Life plus Rewetland	Comune di Latina
Aumentare la sensibilizzazione del territorio sui temi ambientali	Iniziative di educazione ambientale rivolte alla cittadinanza	Agosto 2013	- Progetto Piedibus	Nr. di iniziative realizzate	PLUS Stanziati 80.000 euro	Comune di Aprilia

Ambito di miglioramento: COMUNICAZIONE AMBIENTALE

OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO	TRAGUARDO	SCADENZA	AZIONI PREVISTE	INDICATORE	RISORSE	RESPONSABILITÀ E PARTNER
Definizione di strumenti di comunicazione alla popolazione	Raccolta via web di dati ambientali	Dicembre 2014	<ul style="list-style-type: none"> - richiesta del finanziamento previsto dalla Regione Lazio la realizzazione del sistema Open-Data - Realizzazione del Sistema Web Open-Data 	Stato avanzamento sito web	Finanziamento Regione Lazio (Richiesto il massimo previsto, pari all'ammontare di 180.000 euro)	Comune di Latina